

# Utvecklingsindex

Med **Utvecklingsindex** undersöker vi en verksamhets förutsättningar för utveckling och tillväxt.

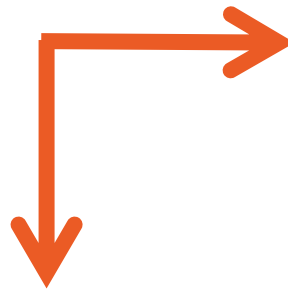
Syftet med **Utvecklingsindex** är dels att skapa gemensam förståelse för symptom och verkliga hinder och dels att följa upp resultat av genomförda insatser.

# Utvecklingsindex

Vi undersöker ert nuläge



“Golden Circle”, Simon Sinek



Tre dimensioner

Tre nycklar för utveckling



## Innovation

Finns en naturligt process för att generera idéer och innovation?



## Tillväxt

Är det tydligt att verksamheten bidrar till verklig kundnytta?



## Effektivitet

Finns en proaktiv resursanvändning och en arbetssätt som bidrar till ständiga förbättringar?

# Utvecklingsindex

## Utvecklingsindex - "Varför och hur"

### Varför - Nyttan med Utvecklingsindex

- Nuläget - Verksamhetens förutsättningar att utvecklas
- Gemensam bild – underlag för riktade "actions"
- Uppföljningsverktyg för att mäta förändringen



### Hur - Genomförande

- Frågebatteri om 45 frågor - distribueras digitalt
- Analys och sammanställning av M&S
- Workshop - Resultatredovisning och grupparbete

*Ett effektivt sätt att synliggöra och tillvarata en verksamhets utvecklingspotential.*

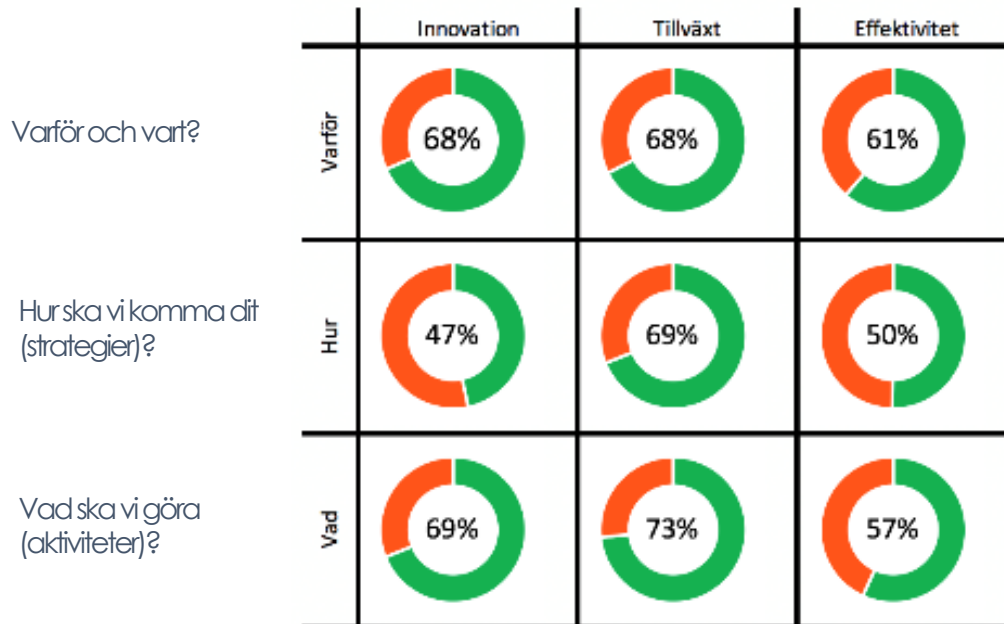
# Utvecklingsindex

## Exempel på ett sammanvägt resultat

RESULTATET VISAR:

Grönt är positivt.

Rött indikerar hinder och utvecklingspotential, dvs. områden det lönar sig att åtgärda



Observera:

Resultatet baseras på 45 frågor (fem per box) som ger fördjupade insikter om hur ense och oense man är.

Genom att se till spridningen i de enskilda frågorna och det sammanvägda resultatet får man en tydlig vägledning inför åtgärdsplanering.



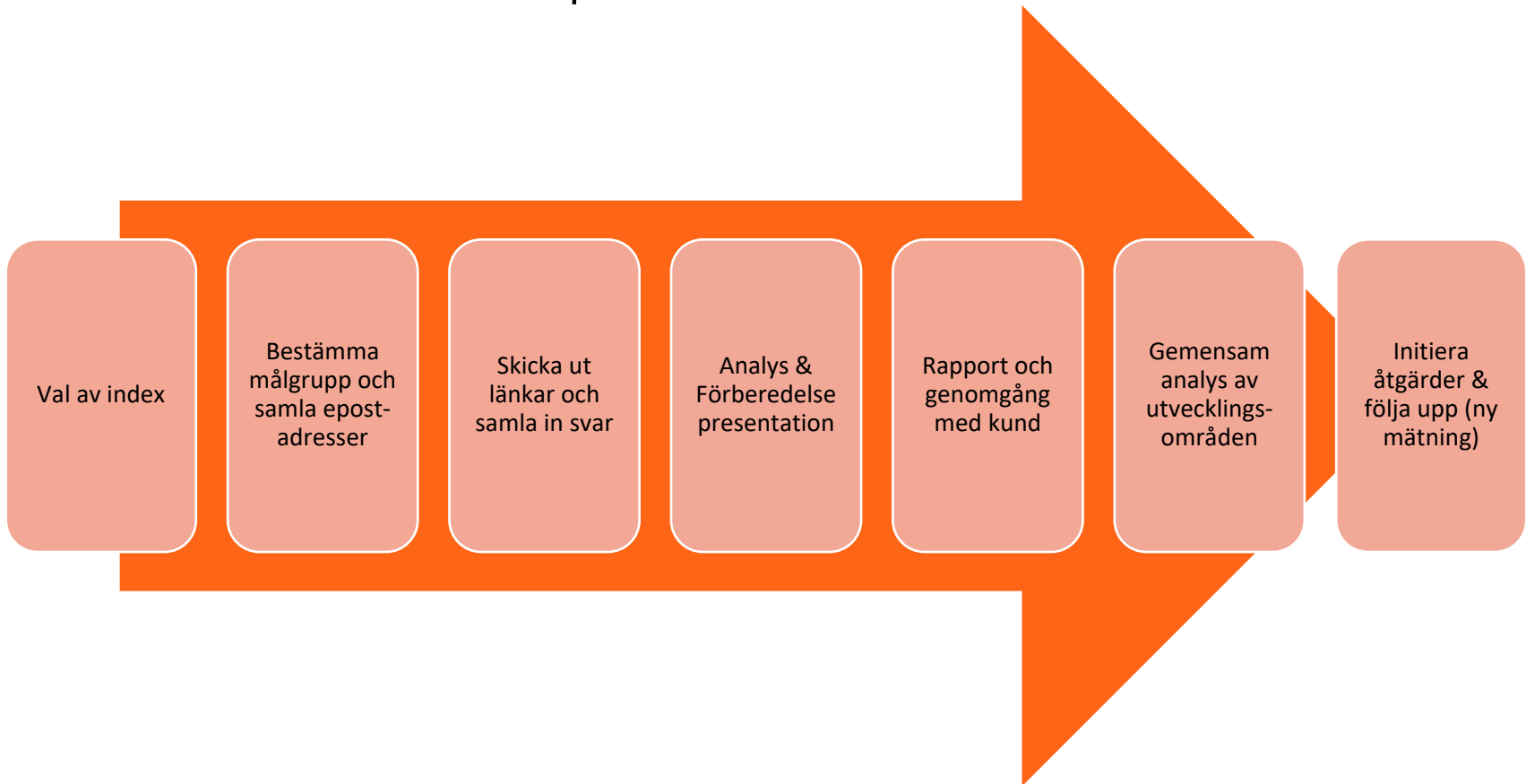
# Utvecklingsindex

Det här undersöker vi (förklaringsmodell)

	Innovation	Tillväxt	Effektivitet
Varför	Finns förståelse för vikten av ett övergripande innovations- och idéarbete?	Finns förståelse för att verksamhetens styrkor och förmåga att växa är kopplad till kundnytta?	Finns generell förståelse för betydelsen av att använda resurserna effektivt?
Hur	Finns mål, strategier, planering och processer för att möta och förtydliga behovet av innovation?	Finns mål, strategier, planering och processer för att skapa och följa upp kundnytta?	Finns mål, planering och processer för att effektivisera verksamheten?
Vad	Finns förutsättningar för aktiviteter som bidrar till målen för innovation?	Finns förutsättningar för aktiviteter som bidrar till ökad kundnytta?	Finns förutsättningar för aktiviteter som bidrar till målen för ständiga förbättringar?

# Utvecklingsindex

Så här ser arbetsprocessen ut



# Utvecklingsindex

## Bakgrund och referenslitteratur

I våra index utgår vi ifrån Simon Sineks teori, "The Golden Circle", för hur vi kommunicerar och förstår sammanhang: Varför, Hur och Vad. Litteratur: "Start with a Why. How great leaders inspire everyone to take action" (Simon Sinek) och "Find your why. A practical guide for discovering purpose for you and your team" (Simon Sinek, David Mead, Peter Docker).

Frågorna baseras på en sammanvägning av tre områden – Innovation, Tillväxt, Effektivitet vilka identifierats tack vare strukturerade och välbeprövade metoder från nedan angivna källor:

"Innovation som kollektiv prestation" (Tone Merethe Aasen, Oscar Amundsen), "Femte disciplinen" (Peter Senge), "Employeeeship" (Claus Möller), insikter från Malcolm Baldrige Award och USK (Utmärkelsen Svensk Kvalitet) "Sales force research report" (rapport över tydliga tillväxtfaktorer), strukturer och metoder från t.ex. LOTS och egen erfarenhet.